



STREAMING AUDIO STANDAARD

MEI 2021



STREAMING AUDIO



NLO brengt de online audiobeluistering in kaart zodat voor alle zenders vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar streaming meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. De standaard is gebaseerd op richtlijnen die door de Media Rating Council (MRC) en het Interactive Advertising Bureau (IAB) zijn opgesteld. Triton verzorgt de metingen en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplijsten.

Het gaat bij deze standaard om de consumptie van live (lineaire) audio die door luisteraars in Nederland online wordt beluisterd. Alle vormen van audio on demand (zoals podcasts of uitgesteld luisteren van programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden) vallen buiten deze definitie van de "Streaming Audio Standaard".

CENSUSDATA

De data bestaan uit tellingen van streams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles en/of webanalytics tools. Censusdata worden ook wel aangeduid als “totaalmetingen”: alle relevante acties op een digitale device worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd. Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van zenders te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle zenders heen, klein én groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Goed om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op devices en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en is het evemin mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Streaming Audio Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wel biedt.

De NLO Streaming Audio Standaard heeft tot doel om een marktstandaard neer te zetten die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

DRIE TOPLIJSTEN

De NLO Streaming Audio Standaard bestaat uit drie overzichten, verdeeld naar:

- 1 Stations
- 2 Mediabedrijven
- 3 Verkoopnetwerken

RESULTATEN



De ranglijsten worden gemaakt en gesorteerd op basis van het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS). Daarnaast rapporteert NLO het aantal Gestarte Sessies (GS) en de Gemiddelde Afspeelduur van elke sessie (GA). De cijfers zijn gebaseerd op het weekgemiddelde van maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur. Ongeldige sessies en sessies beluisterd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

GAAS

Het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een audiostream te delen door de lengte van het tijdvak waarover wordt gerapporteerd (week).

GS

Gestarte sessies (GS), ook wel streamstarts genoemd, worden gedefinieerd als het aantal sessies met een minimumduur van een minuut die zijn gestart binnen de gerapporteerde tijdsperiode (week).

GA

De gemiddelde afspeelduur van een sessie. Het totaal aantal minuten dat een zender is gestreamd gedeeld door het aantal streamstarts van de zender.

Ongeldige sessies

- Sessies korter dan 1 minuut
- Sessies langer dan 24 uur
- Sessies ontstaan door bots en spiders
- Sessies gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij publishers



RAPPORTAGE

3 - 30 MEI 2021

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	538	Talpa Radio	Talpa Network	22.348	1.907.374	118
2	NPO Radio 2	NPO	Ster	19.679	1.591.614	124
3	Qmusic NL	DPG Media	DPG Media	18.365	1.459.339	127
4	Radio 10	Talpa Radio	Talpa Network	15.631	1.251.672	126
5	Sky Radio	Talpa Radio	Talpa Network	13.155	1.007.444	131
6	NPO Radio 1	NPO	Ster	10.093	1.680.103	60
7	NPO Radio 5	NPO	Ster	6.346	525.956	121
8	100% NL	RadioCorp	Talpa Network	4.435	370.792	120
9	Veronica	Talpa Radio	Talpa Network	4.117	345.387	120
10	NPO 3FM	NPO	Ster	3.205	309.371	104
11	Radio 10 60's & 70's hits	Talpa Radio	Talpa Network	3.183	254.530	126
12	SLAM!	RadioCorp	Talpa Network	2.954	360.870	82
13	Sublime	Sublime	Talpa Network	2.711	216.727	126
14	Arrow Classic Rock	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.611	257.778	102
15	Qmusic Non-Stop	DPG Media	DPG Media	2.601	211.278	124
16	538 NONSTOP	Talpa Radio	Talpa Network	2.207	168.189	132
17	Radio 10 Non-Stop	Talpa Radio	Talpa Network	2.152	131.875	164
18	NPO Radio 4	NPO	Ster	2.079	226.610	92
19	Classicnl	Classicnl	Talpa Network	1.918	161.911	119
20	KINK	KINK	Talpa Network	1.652	182.278	91
21	Qmusic Foute Uur	DPG Media	DPG Media	1.649	194.952	85
22	Radio NL	Radio NL	E Power Audio Sales	1.543	196.441	79
23	Radio 10 80's hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.534	134.108	115
24	Sky Radio Hits	Talpa Radio	Talpa Network	1.194	92.491	130
25	NPO FunX	NPO	Ster	1.190	261.335	46
26	BNR Nieuwsradio	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.020	206.005	50
27	Radio Continu	Radio Continu	E Power Audio Sales	800	97.743	83
28	NPO Radio 2 Soul & Jazz	NPO	Ster	763	61.874	124
29	Sky Radio Lovesongs	Talpa Radio	Talpa Network	677	55.441	123
30	NPO Sterren NL	NPO	Ster	677	64.982	105
31	Candlelight Radio	Candlelight	Talpa Network	614	52.493	117
32	Veronica Top 1000 Allertijden	Talpa Radio	Talpa Network	547	42.844	128

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
33	Veronica Non-stop	Talpa Radio	Talpa Network	506	32.904	155
34	SLAM! Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	483	59.760	81
35	Sky Radio Non-stop@work	Talpa Radio	Talpa Network	462	36.301	128
36	Veronica Rock Radio	Talpa Radio	Talpa Network	443	37.605	118
37	Qmusic Limburg	Radio Limburg	DPG Media	436	30.297	145
38	Soul Radio	Soul Radio	Talpa Network	430	39.751	109
39	538 Hitzone	Talpa Radio	Talpa Network	427	50.717	85
40	538 Ibiza Radio	Talpa Radio	Talpa Network	426	52.746	81
41	SLAM! Mixmarathon	RadioCorp	Talpa Network	409	71.271	58
42	538 Die Verrückte	Talpa Radio	Talpa Network	408	51.128	80
43	SLAM Housuh in de Pauzuh	RadioCorp	Talpa Network	398	70.357	57
44	Radio 10 Disco Classics	Talpa Radio	Talpa Network	386	43.794	89
45	Decibel	Decibel	E Power Audio Sales	308	54.333	57
46	Tukker FM	Tukker FM	E Power Audio Sales	302	41.017	74
47	Sky Radio 80's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	302	35.858	85
48	Sky Radio Smooth Hits	Talpa Radio	Talpa Network	289	19.870	146
49	100%NL Feest	RadioCorp	Talpa Network	284	43.548	66
50	100%NL Nonstop	RadioCorp	Talpa Network	272	21.482	127
51	Qmusic Top40	DPG Media	DPG Media	268	37.083	73
52	Radio 10 90's hits	Talpa Radio	Talpa Network	262	22.202	119
53	Radio 10 Love Songs	Talpa Radio	Talpa Network	257	23.746	109
54	Qmusic Thema	DPG Media	DPG Media	250	31.238	81
55	538 Top 50	Talpa Radio	Talpa Network	249	37.293	67
56	Radio 10 Top 4000	Talpa Radio	Talpa Network	209	17.905	117
57	538 Zomer	Talpa Radio	Talpa Network	202	21.075	97
58	Sky Radio Lounge	Talpa Radio	Talpa Network	192	20.085	96
59	Sky Radio 90's Hits	Talpa Radio	Talpa Network	183	18.718	98
60	538 Dance Department	Talpa Radio	Talpa Network	173	30.795	56
61	Sky Radio Summer Hits	Talpa Radio	Talpa Network	164	19.078	87
62	Sublime Soul	Sublime	Talpa Network	147	13.176	112
63	538 Party	Talpa Radio	Talpa Network	142	25.387	56
64	Mind Radio	Classicl	Talpa Network	125	12.501	101

STATIONS

Positie	Station	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
65	Sublime Smooth	Sublime	Talpa Network	125	10.731	117
66	KINK DNA	KINK	Talpa Network	124	14.746	85
67	Grand Prix Radio	Grand Prix Radio	Talpa Network	105	24.187	51
68	SLAM! The Boom Room	RadioCorp	Talpa Network	96	18.244	53
69	Joe NL	DPG Media	DPG Media	81	9.867	82
70	Deep Radio	Deep Radio	Talpa Network	78	8.454	93
71	SLAM! Hardstyle	RadioCorp	Talpa Network	73	24.328	30
72	SLAM! Dance 1000	RadioCorp	Talpa Network	71	12.730	56
73	100%NL Nederpop	RadioCorp	Talpa Network	70	7.790	91
74	SLAM! 40	RadioCorp	Talpa Network	69	10.603	65
75	SLAM! Summer	RadioCorp	Talpa Network	68	14.253	48
76	Sublime 500	Sublime	Talpa Network	59	5.820	102
77	Q-dance	ID&T Group	Talpa Network	54	13.758	40
78	KINK DISTORTION	KINK	Talpa Network	50	9.960	51
79	SLAM! Juize	RadioCorp	Talpa Network	47	7.943	60
80	Soundtracks	Classicnl	Talpa Network	47	6.108	76
81	100%NL Liefde	RadioCorp	Talpa Network	43	4.290	102
82	Opera	Classicnl	Talpa Network	42	4.956	85
83	100%NL Songfestival	RadioCorp	Talpa Network	34	6.891	47
84	Sublime Arrow Jazz	Sublime	Talpa Network	32	3.644	87
85	Veronica Alternative XL	Talpa Radio	Talpa Network	27	2.770	99
86	Sky Radio Pop-Up	Talpa Radio	Talpa Network	25	3.391	74
87	NPO 3FM KX	NPO	Ster	24	2.588	94
88	KINK INDIE	KINK	Talpa Network	22	3.109	72
89	Sublime Pure Jazz	Sublime	Talpa Network	16	2.204	74
90	538 DROPS	Talpa Radio	Talpa Network	13	2.938	46

MEDIABEDRIJVEN

Positie	Mediabedrijf	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Radio	Talpa Network	72.756	6.047.591	121
2	NPO	Ster	44.819	4.847.294	93
3	DPG Media	DPG Media	23.214	1.943.762	120
4	RadioCorp	Talpa Network	9.816	1.105.954	89
5	Sublime	Talpa Network	3.095	252.732	123
6	Arrow Classic Rock	E Power Audio Sales	2.611	257.778	102
7	Classicnl	Talpa Network	2.132	185.476	115
8	KINK	Talpa Network	1.853	210.519	89
9	Radio NL	E Power Audio Sales	1.543	196.441	79
10	BNR Nieuwsradio	FD Mediagroep	1.020	206.005	50
11	Radio Continu	E Power Audio Sales	800	97.743	83
12	Candlelight	Talpa Network	614	52.493	117
13	Radio Limburg	DPG Media	439	30.608	145
14	Soul Radio	Talpa Network	430	39.751	109
15	Decibel	E Power Audio Sales	308	54.333	57
16	Tukker FM	E Power Audio Sales	302	41.017	74
17	Grand Prix Radio	Talpa Network	105	24.187	51
18	Deep Radio	Talpa Network	78	8.454	93
19	Id&T Group	Talpa Network	63	16.233	39

VERKOOPNETWERKEN

Positie	Verkoopnetwerk	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
1	Talpa Network	90.991	7.952.901	115
2	Ster	44.736	4.845.064	93
3	DPG Media	23.635	1.974.272	121
4	E Power Audio Sales	6.398	744.081	87
5	FD Mediagroep	1.020	206.003	50

TOTAAL

	GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams	GS Gestarte Sessies (per week)	GA Gemiddelde Afspeelduur (min.)
Totale online beluistering	166.779	15.722.321	107

BRONNEN & CONTACT



Toegang tot de maandelijkse rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/streaming-audio/>

Meer informatie over Triton Audio Streaming:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audio-streaming#>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl